



بهبود مدیریت عملکرد

(شخصی و حرفه‌ای)

با روش OKR

امیر ایمن پور

تحصیلات:

1. کارشناسی مهندسی صنایع گرایش تحلیل سیستمها از دانشگاه امیرکبیر
2. کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مهندسی سیستم‌های اقتصادی و اجتماعی از دانشگاه شریف
3. کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مهندسی مالی از دانشگاه امیرکبیر

تدریس:

1. آموزش تحقیق در عملیات و آمار و احتمال از سال ۱۳۸۷
2. آموزش هوش تجاری از سال ۱۳۹۴ و دوره عمومی از سال ۱۳۹۹
3. آموزش OKR سازمانی از سال ۱۳۹۹ و دوره عمومی از سال ۱۴۰۱

سوابق شغلی از سال ۱۳۸۱:

1. مدیر مالی موسسه عقاب ایرانیان و انتشارات نشر دانش
2. مدیر عامل شرکت گلفام پوشش
3. مدیر خدمات پس از فروش، مدیر آموزش و مدیر کسب و کار در شرکت سپیدار سیستم آسیا
4. مدیر عامل شرکت داده بینش خردمند
5. مدیر کسب و کار و قائم مقام شرکت طرح و پردازش غدیر



امیر ایمن پور

سایت:

لیست کانالهای تلگرام:

لیست گروه های تلگرام:

صفحه اینستاگرام:

لينکدین:

سایت شخصی:

OKRcoach.ir

~~> @OKRcoach
~~> @DataToInsight
~~> @Amir_Imenpour

@MyBlgroup

Amir_Imenpour_official
OKRCOach

~~> <https://ir.linkedin.com/in/amir-imenpour-615a7257>
<https://www.linkedin.com/company/okrcoach/>

www.imenpour.ir

A wide-angle photograph of a coastal scene. In the foreground, a rocky beach meets the ocean. The water is calm with gentle waves. In the background, there are large, rugged mountains under a clear sky.

Those who never change their
minds, never change anything.

Winston S. Churchill

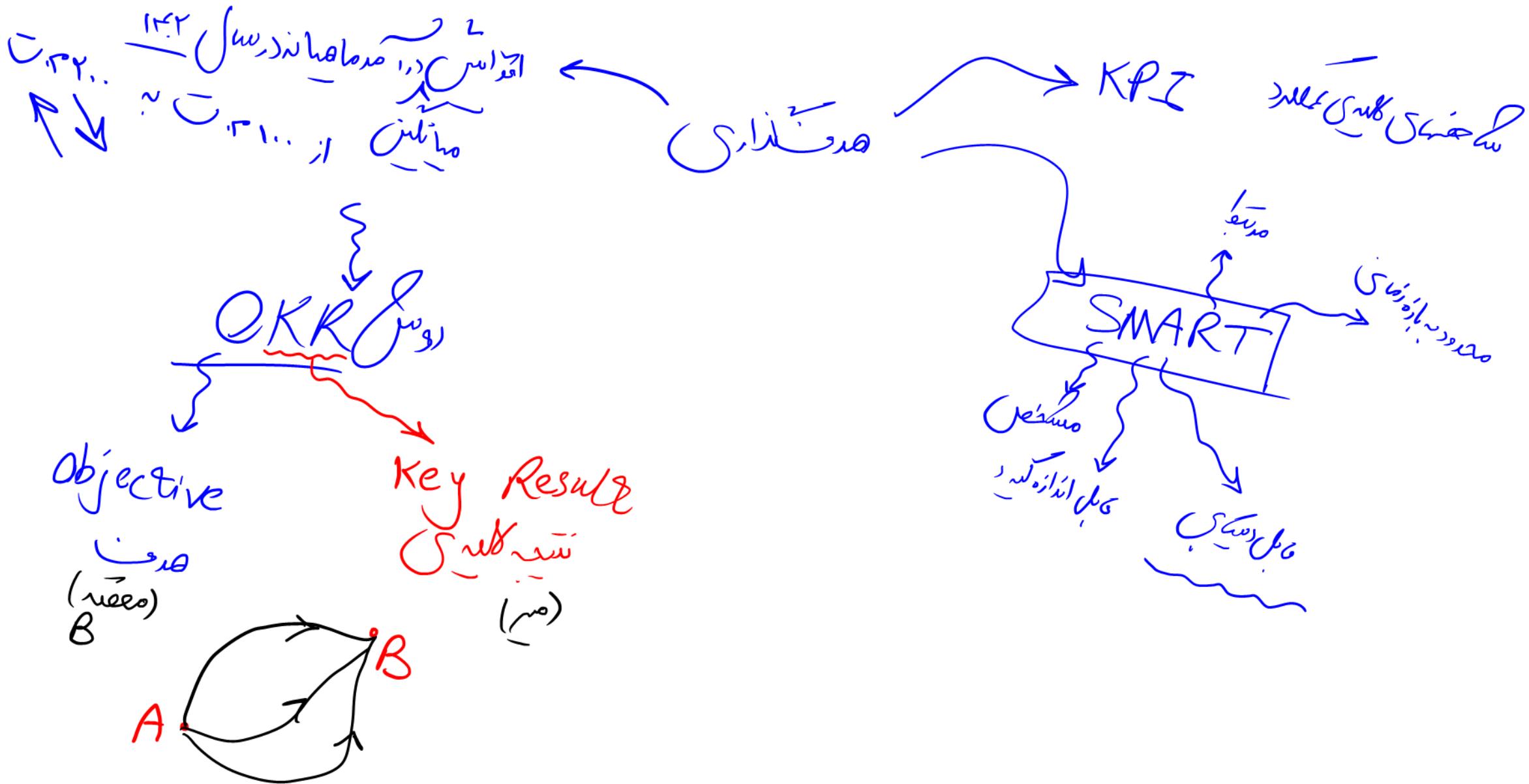
Robert Heinlein



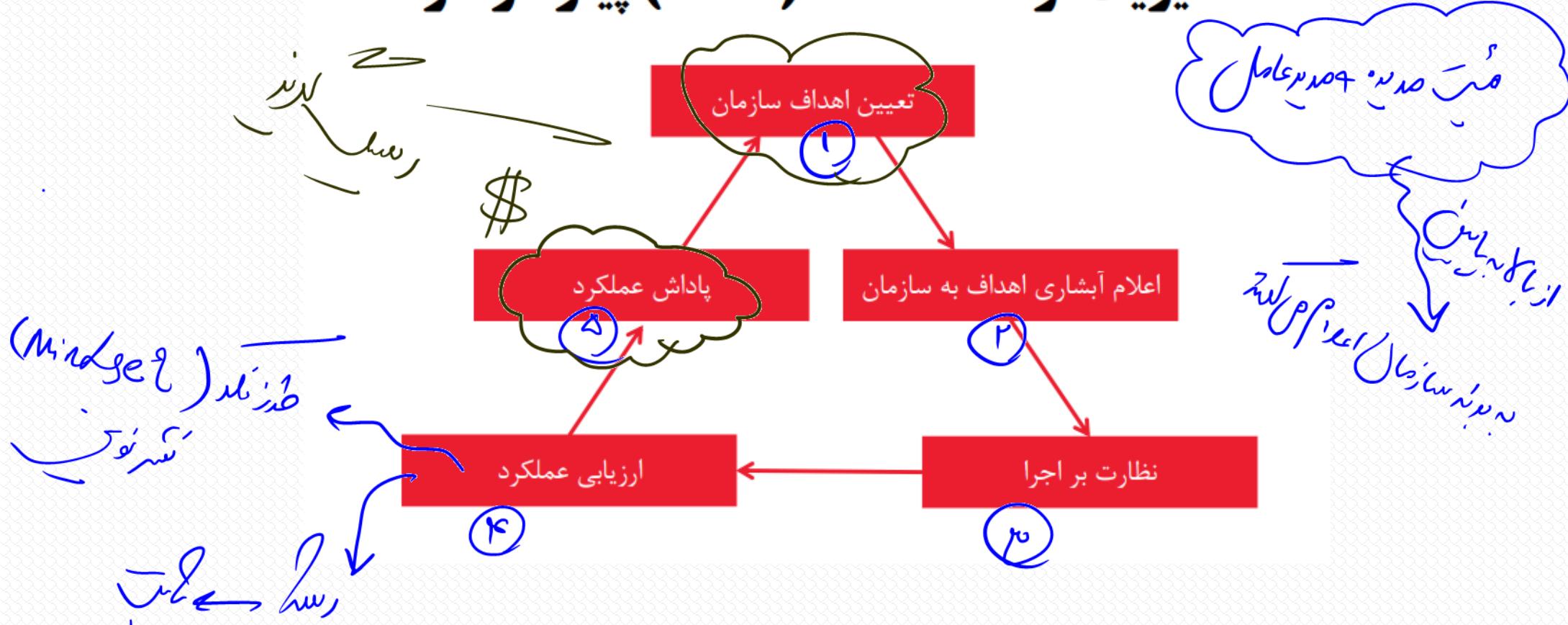
In the absence of clearly-defined goals, we become strangely loyal to performing daily trivia until ultimately we become enslaved by it.

— Robert A. Heinlein —

در غیاب اهداف واضح و مشخص، ما به طرز عجیبی به انجام کارهای بی اهمیت روزانه وفادار می شویم تا اینکه در نهایت اسیر آن می شویم.
رابت هاین لайн

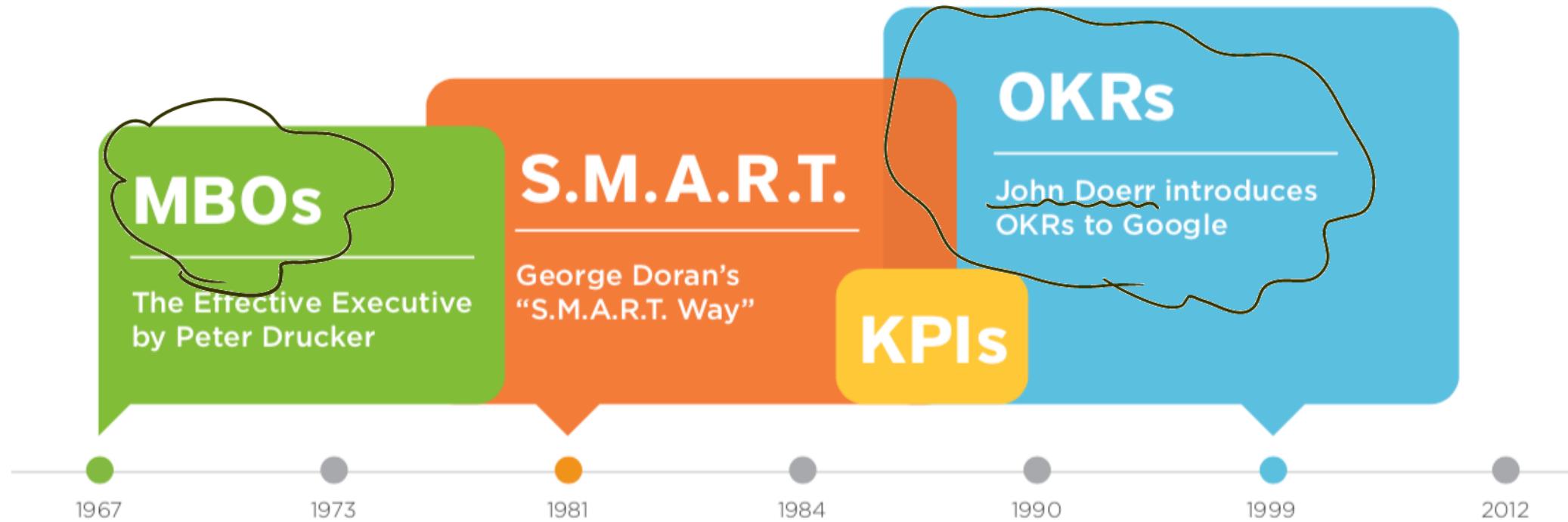


مدیریت توسط اهداف (MBO) پیتر دراکر



1954

فاصله بین OKR و MBO



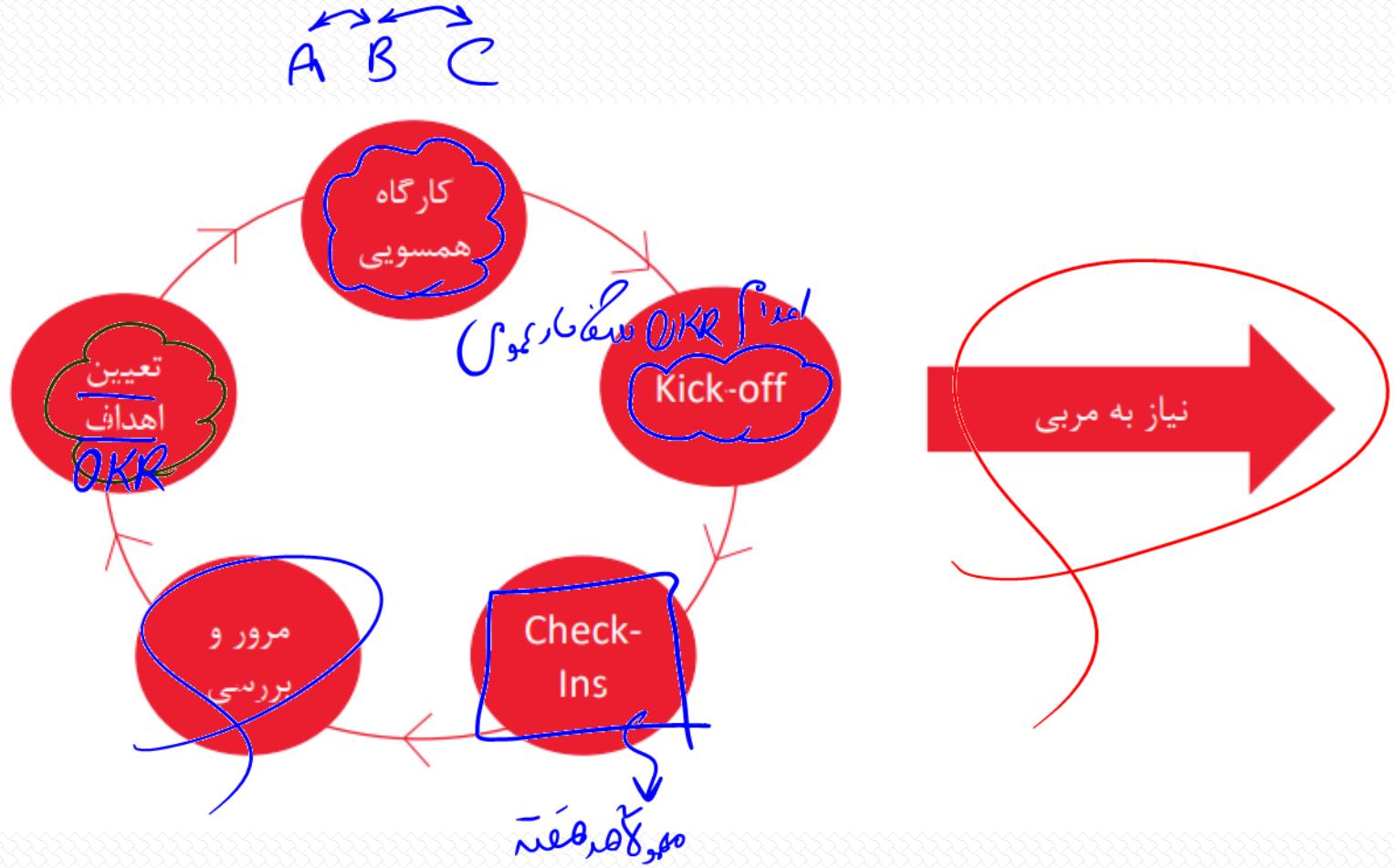
روند جستجوی OKR در گوگل



نقش مربی خارجی

حاجه
OKR

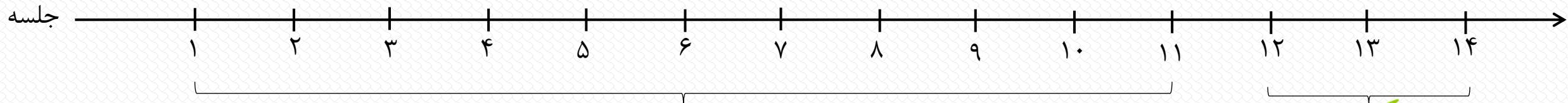
شروع چرخه





دوره تحلیل کسب و کار: از KPI تا OKR (کد ۲) امیر ایمن پور

شروع دوره از ۲۰ اسفند
به مدت ۱۴ هفته



- .1. بخش اول: شناسایی و پیاده سازی شاخصهای کلیدی عملکرد KPI در سازمان
- .2. بخش دوم: آشنایی با OKR و تبدیل اهداف به شیوه معمول به OKR
- .3. بخش سوم: انواع طرز فکر (mindset)
- .4. بخش چهارم: از مدیریت علمی تا آشنایی با ادبیات MBO و OKR
- .5. بخش پنجم: اهداف و نتایج کلیدی موثر
- .6. بخش ششم: امتیازدهی و همسویی و مدیریت چرخه OKRها
- .7. بخش هفتم: نمونه کار عملی
- .8. بخش هشتم: خارج کردن OKRها از خلا: ماموریت، چشم انداز و استراتژی
- .9. بخش نهم: OKR با رویکردی متفاوت
- .10. بخش دهم: مربی یا مشاور؟ ابزار و OKRها با نگاهی جدید

- .11. بخش یازدهم: دوباره فکر کردن و چرخه تجدیدنظر
- .12. بخش دوازدهم: با چرا شروع کنید
- .13. بخش سیزدهم: صراحة تمام عيار و فرار از جلسه
- .14. بخش چهاردهم: مرور بعضی نکات آموزشی و Access کاربردی

۲۰ ساعت آنلاین

لیست کانالهای تلگرام:

@OKRcoach

@DataToInsight

@Amir_Imenpour

@MyBlgroup

Amir_Imenpour_official

OKRCOACH

لیست گروه های تلگرام:

صفحه اینستاگرام:

لينكدين:

<https://ir.linkedin.com/in/amir-imenpour-615a7257>

<https://www.linkedin.com/company/okrcoach/>

سایت شخصی:

www.imenpour.ir